Тема 1. БАЗОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

**Темы докладов**

1. Как знание предмета «Экономическая культура и финансовая грамотность» влияет на рациональное поведение потребителя.
2. Влияет ли развитие цифровых платформ на альтернативу выбора индивида. (Обязательно привести примеры).
3. Концепция полезности и альтернативной стоимости.
4. Концепция использования процентов при экономических расчётах.
5. Концепция ценности денег во времени.
6. Концепция «риск-доходность».
7. Факторы, влияющие на поведение покупателя.
8. Рациональность как норма поведения.
9. Концепция полной рациональности
10. Концепция ограниченной рациональности: поведение потребителя
11. Виды рационального поведения
12. Анализ рационального экономического поведения студентов СФУ
13. Анализ рационального экономического поведения жителей города Красноярск (любого другого населенного пункта по выбору студента).
14. Влияние менталитета на рациональность поведения.
15. Рациональное поведение в команде
16. Особенности рационального экономического поведения в России (или другой стране по выбору студента)

Анализ рационального экономического поведения проводится с учетом следующего:

- заинтересованность событиями, происходящими в экономической жизни страны;

- обсуждение проблем, касающихся экономики, с коллегами, родителями, сверстниками;

- имеющиеся финансовые возможности, уровень доходов;

- наличие спонтанных, эмоциональных покупок;

- желание пробовать новые модели техники, следование моде;

- экономическая роль (Освоение экономических ролей в процессе экономической социализации может осуществляться на разных уровнях. Например, роли предпринимателя, производителя являются профессиональными, именно к исполнению этих ролей через профессиональное образование готовит высшая школа. Роли налогоплательщика, сберегателя могут реализовываться как на профессиональном, так и на бытовом уровне. А роли покупателя, потребителя исполняются людьми, прежде всего на бытовом уровне.).